

At skrive sig til læselyst

Anja Kruse Partsch & Malene Lindh Jørgensen



Pointer

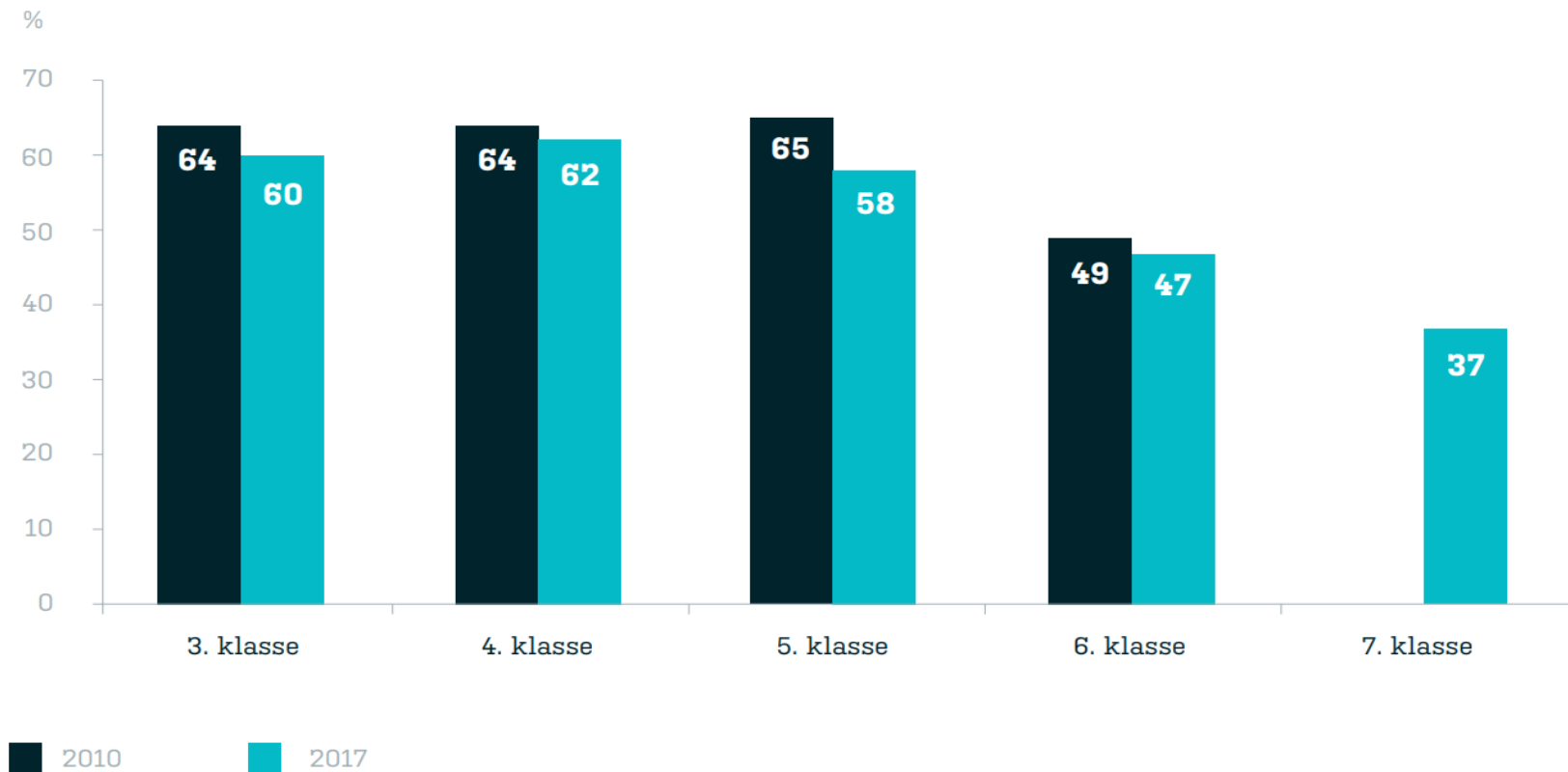
- Skrivning og læsning beriger hinanden
- Småt er godt - læs og skriv kortprosa
- Autentiske kommunikationssituationer
- Inddrag medierne



Hyppige læsere

Børns læse- og medievaner 2017

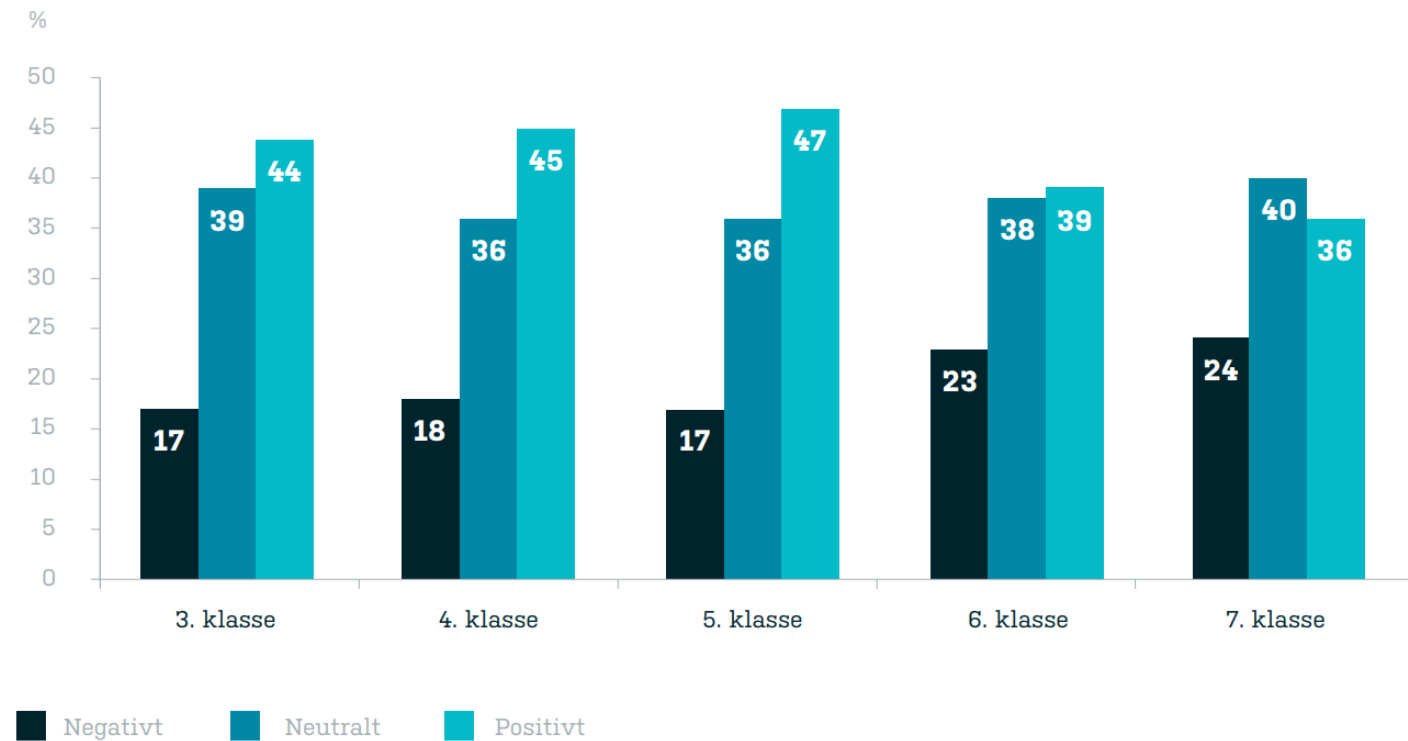
FIGUR 14: Udviklingen af hyppige læsere fordelt på klassetrin fra 2010–2017.



Læselyst

Børns læse- og medievaner 2017

FIGUR 6: Inddeling af børnene angående deres syn på læselysten via indekset læselyst – opdelt på klassetrin.



Børns læse- og medievaner 2017

TABEL 26: Hvor meget tid børnene bruger på følgende ting uden for skolen på en normal hverdag – opdelt på køn.

I procent	Ingen tid		Op til 1 time		1-3 timer		4-5 timer		over 5 timer	
	Dreng	Pige	Dreng	Pige	Dreng	Pige	Dreng	Pige	Dreng	Pige
Ser TV	20	19	44	50	28	25	3	4	4	2
Ser film, video og programmer på YouTube og streamingtjenester	6	6	29	36	42	42	13	10	9	6
Spiller digitale spil	5	27	22	42	39	20	17	6	18	4
Læser historier og tekster på nettet	48	48	35	38	12	11	3	2	3	1
Læser historier og tekster i bøger og blade	55	39	36	49	6	10	2	2	1	1
Bruger sociale medier	32	21	37	34	18	27	7	9	7	10

Note 72: N: Dreng=4332. Pige=4389. Vægtet op på landsplan. Chi-i-anden p-værdier: Ser TV=<0,0001. Ser film, video og programmer på YouTube og streamingtjenester=<0,0001. Spiller digitale spil=<0,0001. Læser historier og tekster på nettet=<0,0001. Læser historier og tekster i bøger og blade=<0,0001. Bruger sociale medier=<0,0001.

Kilde: Hansen, Gissel og Puck (2017).

Tænketanken fremhæver disse tal fra kapitel 9.1 i den fulde rapport:

- YouTube og streamingtjenester er overordnet den type medier, børn bruger mest tid på i fritiden.
- Drengene bruger mere tid på digitale spil end piger.
- Piger bruger mere tid på sociale medier end drenge.

Fem greb til læselyst

Tænketanken Fremtidens Biblioteker (2017)

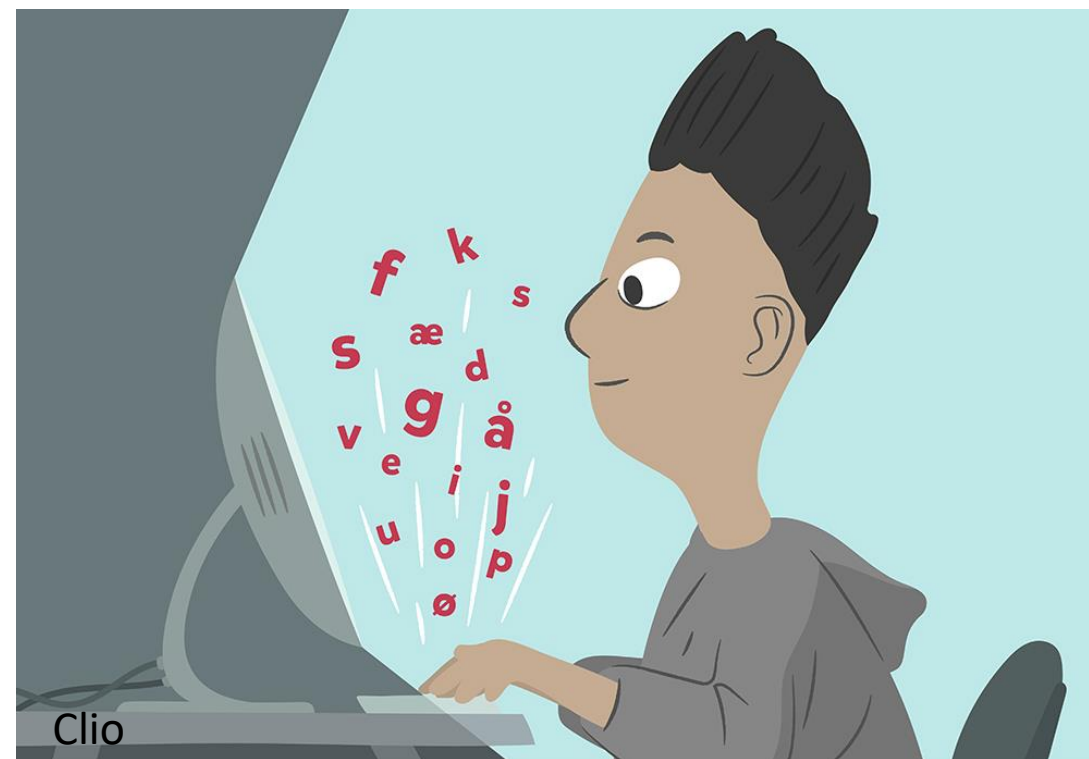
- Børnene kommer ikke af sig selv!
- Børn har brug for at møde voksne, der brænder for læsning
- Forældre er vigtige inspirationskilder
- Læsning er noget, vi deler
- Tekster findes overalt i børns liv

“Morsyg” af Amdi Silvestri



At skrive sig til læselyst

- Glæde ved at udtrykke sig
- Leg med sproget – kreativitet
- Dele tekster med andre
- Kommunikere digitalt



February Fiction - Asbjørn Rune Bourgeat/A- Rune

February Fiction

- Asbjørn Rune Bourgeat/A- Rune



Historien må maksimalt være på 100 ord



Du skal tilstræbe, at der er en begyndelse, en midte og en slutning



Historien skal deles med nogen



Du skal bruge #februaryfiction, når du deler digitalt



Gør det hver dag, hver anden dag eller hver uge, men gør det hele februar

Kortprosa – mikrofiktion



Har tomme pladser

Er kort af omfang

Er prosa – ingen rim, strofer eller rytme

Beskriver ofte en situation eller et øjeblik

Starter ofte in medias res

Har ofte en åben slutning

Har et koncentreret sprog

Kan være realistisk eller fantastisk.

Småt er godt, fordi...

- alle kan være med
- teksten kan læses mange gange
- kortprosa kan overraske og lege med læserens forventninger
- kortprosa skaber et godt afsæt for analyse- og fortolkningsarbejdet
- kortprosa rummer gode muligheder for digital deling
- kortprosa kan læses overalt og på farten
- kortprosa kan potentielt sætte skub i elevernes læse- og skrivelyst.

Diskussion: Hvordan fremmes læselysten hos mellemtrinselever



Inspiration

February Fiction: <https://www.februaryfiction.dk>



Forløb, der lægger op til deltagelse i February Fiction: Skriv kortprosa
<https://my.clio.me/dk/unitplan/dd4cf727-1f60-48fc-a520-78e5b80fedce/show>



#februaryfiction på Facebook



#februaryfiction på Instagram